



Linkedin

Cómo crear el perfil de LinkedIn perfecto...
O, por lo menos, uno decente.

Sí, LinkedIn es una red social igual que Facebook, no una web de empleo.

LinkedIn es una de las redes sociales profesionales más importantes en la actualidad.

Es una herramienta muy útil para construir nuestra marca personal porque nos permite podemos diseñar diversas estrategias para conseguir objetivos laborales.

Pero no olvidemos que nos es una web de empleo. La mayor fuente de tráfico y negocio para LinkedIn no son –ni mucho menos– las ofertas de empleo, sino la interacción entre usuarios a través de las conexiones, los mensajes privados, los grupos, el 'timeline', etc., a través de suscripciones premium o publicidad.



500
millones
usuarios

de
200
países

9
millones
empresas

10
millones
ofertas
de empleo

Pero, ojo, que tampoco es un Curriculum

Así que no te molestes en copiar, palabra por palabra, tu CV.
No pierdas el tiempo.

Construye el perfil profesional que quieres transmitir,
dependiendo de tu objetivo, utilizando las herramientas que
LinkedIn te ofrece.

Y si lo que buscas es empleo, no te preocupes tampoco. Si
alguien se interesa en tu perfil te pedirán que les envíes el CV.



Entonces
¿cuál es el secreto para
tener éxito en LinkedIn?

EL ALGORITMO



de LinkedIn

El ALGORITMO



de LinkedIn

Un algoritmo es un conjunto prescrito de instrucciones o reglas bien definidas, ordenadas y finitas que permite llevar a cabo una actividad mediante pasos sucesivos que no generen dudas a quien deba hacer dicha actividad.

El ALGORITMO

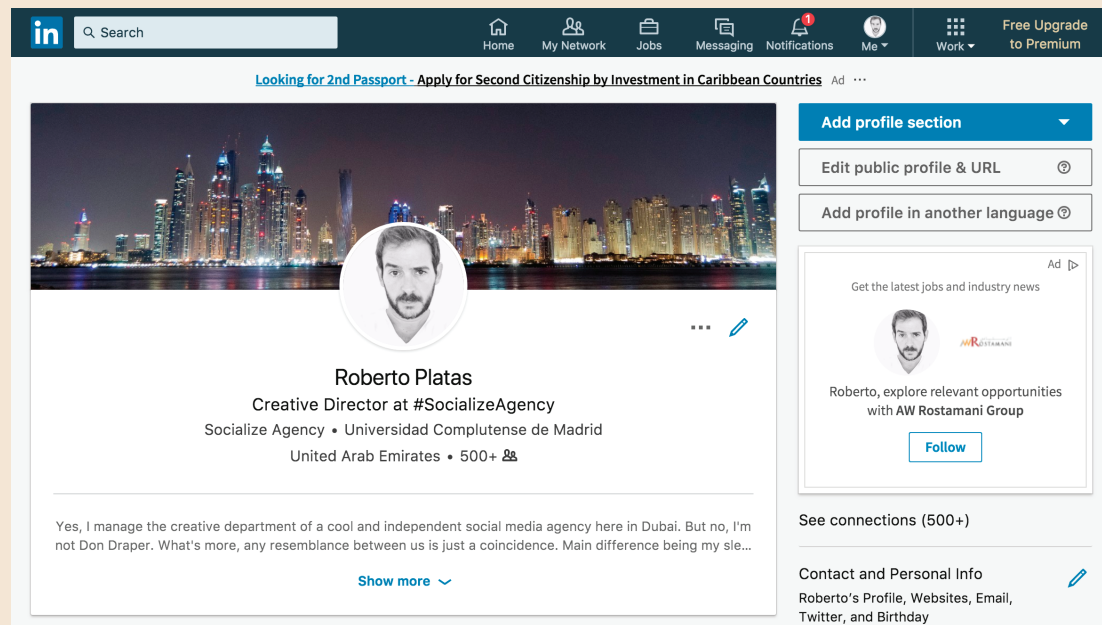


de LinkedIn

Relevancia Credibilidad Followers Conexiones

#1 Completa tu perfil

Lo primero que debes hacer para aparecer en más búsquedas es mantener tu perfil completo y actualizado.



The screenshot shows a LinkedIn profile for Roberto Platas. The header includes the LinkedIn logo, a search bar, and navigation icons for Home, My Network, Jobs, Messaging, Notifications, and Me. A banner image of a city skyline at night is displayed above the profile picture. The profile information section shows Roberto Platas as a Creative Director at Socialize Agency, located in the United Arab Emirates. A bio snippet is visible, mentioning his role at Socialize Agency and a resemblance to Don Draper. The right sidebar contains options to add profile sections, edit the public profile, and add a profile in another language. Below this is an advertisement for AW Rostamani Group, followed by a section for connections (500+) and contact information.

Looking for 2nd Passport - Apply for Second Citizenship by Investment in Caribbean Countries Ad ...

Roberto Platas
Creative Director at #SocializeAgency
Socialize Agency • Universidad Complutense de Madrid
United Arab Emirates • 500+

Yes, I manage the creative department of a cool and independent social media agency here in Dubai. But no, I'm not Don Draper. What's more, any resemblance between us is just a coincidence. Main difference being my sle...

Show more ▾

Add profile section ▾

Edit public profile & URL ⓘ

Add profile in another language ⓘ

Ad ▶

Get the latest jobs and industry news

Roberto, explore relevant opportunities with AW Rostamani Group

Follow

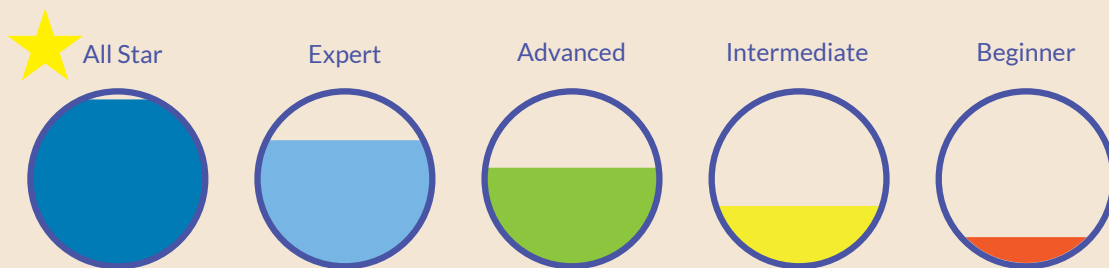
See connections (500+)

Contact and Personal Info

Roberto's Profile, Websites, Email, Twitter, and Birthday

Por qué tienes que completar tu perfil





Usuarios con perfiles completos tienen
40 veces más oportunidades en LinkedIn.



All Star Rating Checklist

-  Tu industria y ubicación
-  Puesto actual (con descripción)
-  Dos últimos puestos
-  Tu educación
-  Tus Skills (min de 3)
-  Foto de perfil
-  50 Conexiones

El algoritmo de LinkedIn busca y muestra resultados en este orden:

- 1 **Perfil completo (solo 100%)** 
- 2 **Conexiones en común (compartidas)** 
- 3 **Conexiones por grado (1º, 2º, 3º)** 
- 4 **Grupos en común (compartidos)** 

Asegúrate de completar tu perfil. Si no lo haces, serás invisible a cualquier búsqueda, y eso es todo lo contrario al objetivo de cualquier red social.

Y ¿por dónde empiezo?

1 No pases vergüenza. Ajusta la configuración de tu cuenta.

Si tienes trabajo, pero quieres encontrar uno nuevo usando LinkedIn, lo primero que tienes que hacer es ajustar la configuración de privacidad de tu cuenta.

Ve a la sección **“LinkedIn settings and privacy”** (la encontrarás en el menú **“Me”** en la barra de herramientas superior), click en **“Privacy”** y desactiva **“Sharing profile edits”**, de modo que ninguno de tus contactos recibirá una notificación cada vez que modifiques tu perfil.

2 No te conformes con una foto de perfil normal.

Necesitas la mejor. Así que no uses fotos en las que no se te vea bien, aunque la puesta de sol ese día fuera preciosa; fotos de boda en las que vemos un brazo apareciendo de la nada por detrás de tu hombro; o ese selfie que te hiciste el viernes por la noche y que tantos likes te ha dado en Tinder.

Sobre todo, utiliza una foto que te represente. Porque una mala foto puede marcar la diferencia entre ser seleccionado o no.

3 Dedícale un rato a crear el titular de tu perfil.

Justo debajo de tu nombre, en tu perfil, encontrarás una de las secciones más importantes, el titular.

El titular es la primera impresión que cualquier persona se llevará de ti, así que utiliza los 120 caracteres disponibles para describir tu puesto profesional o tu objetivo.

Si no lo haces, LinkedIn utilizará tu puesto en la última o más reciente experiencia profesional, el nombre de esa empresa y tu última ubicación.

4 Personaliza la URL de tu perfil.

Mucha gente utiliza su perfil de LinkedIn como forma de contacto profesional, además de teléfono y email. Incluso puedes añadir tu LinkedIn URL a tu CV, tarjetas de visita o firma en tu email.

Si este es tu caso, querrás tener una URL corta y sencilla.

Ve a la pantalla **“View profile”** y entra en **“Edit your public profile”** situado a la derecha de la página. Una vez ahí, ve a la sección **“Edit public profile URL”** y cambia tu URL.

5 Crea un resumen atractivo que apetezca leer.

Si actualizas tu experiencia profesional pero no completas tu resumen, te perderas una buena oportunidad para describir quién eres, qué haces y cuáles son tus puntos fuertes.

Tu resumen debería tener entre 3 y 5 párrafos, con bullet points (dependiendo de a lo que te dediques), y tendría que mostrar tus skills, experiencia, industrias en las que has trabajado, etc.

Si lo deseas puedes terminar con una llamada a la acción añadiendo tu email para que sea más fácil contactar contigo.

6 Deja que los recruiters sepan que estás buscando trabajo.

¿Cómo hago para que los recruiters sepan que estoy abierto a nuevas ofertas de empleo sin que me jefe o compañeros lo vean?

Si este es tu caso, asegúrate de activar la opción **“Let recruiters know you’re open”** que se encuentra en el menú **“Jobs”**, en la sección **“Career Interests”**.

Activando esta opción permitirás que los recruiters sepan que estás buscando empleo y conozcan tus preferencias al respecto. cambia tu URL.

7 Afina tu historia profesional.

Si lo que quieres es que te encuentren en LinkedIn, empieza a utilizar “**keywords**” en tu perfil.

Cuando más específico es el language que utilizas para describir tu experiencia, habilidades, etc., mejor.

Añade tus responsabilidades y cometido en cada uno de los trabajos que hayas tenido. **Utiliza bullet points** para hacer la lectura más rápida y amena, añadiendo logros e información importante.

8 Incluye tu puesto actual, incluso si estás desempleado.

La mayoría de los recruiters solo utilizan el título de tu puesto actual para buscar candidatos.

Si estás desempleado, te recomiendo que crees un título/puesto actual incluyendo el puesto de trabajo al que aspiras. Por ejemplo, “Full-Time Student/Financial Analyst in Training” seguido de una frase del estilo “Seeking New Opportunity” en el campo donde deberías poner el nombre de la empresa.

9 Dale bombo a tu experiencia.

Al final de tu perfil encontrarás la sección **“Featured Skills & Endorsements”** que te permitirá añadir hasta 50 skills, strengths o competencias profesionales.

Puedes introducir las palabras que te apetezca o utilizar alguna de las sugerencias que LinkedIn te ofrecerá cuando especifiques a escribir la palabra.

Añadir skills ayudará a quien visite tu perfil a comprender mejor que puedes aportar profesionalmente. Y tus contactos (connections) podrán avalar tu experiencia con la opción **“Endorsement”**.

10 Pide recomendaciones a la gente que trabajó contigo.

Utiliza la opción **“Request a recommendation”** que encontrarás en el botón **“... More”**, en la página de perfil de otros miembros de LinkedIn.

Con esta opción podrás invitar a tus contactos a compartir referencias que los visitantes a tu perfil podrán leer.

Este paso es más importante de lo que parece, ya que es una manera rápida de saber si merece la pena trabajar con alguien o no dependiendo de lo que leas en las recomendaciones.

Linkedin for breakfast

No pierdas el tiempo creando tu perfil si no lo vas a mantener actualizado.
Si tienes un perfil de Linkedin encargate de publicitarlo en tu sector.

Crea una rutina diaria de tan solo **15 minutos máximo** centrándote en:

Conecta

con gente relevante
en tu sector

Comparte

actualizaciones
y noticias con tu red

Comenta

en posts de otros
usuarios

Publica

un post nuevo

¡Suerte!

www.linkedin.com/in/robertoplatas